

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____, доцент Т.М. Ажигова
« 25 » апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/_____, З.И.Добриева
« 30 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04.02 «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
старший преподаватель кафедры «Русская и зарубежная литература» Долгиева М.Б.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – расширить и углубить представление о становлении и развитии западной журналистики, показать ее особенности, раскрыть характер и сущность информационных процессов, протекающих в СМИ западных стран, познакомить студентов с деятельностью крупнейших газетных концернов, издательств, информационных агентств, известных публицистов стран Европы, США, Ближнего и Среднего Востока. Сформировать у студентов представление об исторических закономерностях возникновения журналистики за рубежом, становления и развития систем зарубежных СМИ; показать профессиональные возможности западной журналистики, которые могут быть использованы на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.04.02 «История зарубежной журналистики» включена в «Модуль профессиональной направленности» (Б1.В.04) и изучается в четвертом семестре. Данный модуль относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология».

В рамках курса изучаются проблемы генезиса и развития зарубежной журналистики, включая протожурналистские формы античности, публицистика средневековья и Ренессанса, освещаются вопросы истории журналистики нового времени в условиях становления и развития газетно-журнального процесса Европы и США. Важное место отводится изучению типологии отдельных изданий, журналистских и публицистических жанров, специфики информационных процессов в историческом, политическом и культурном аспектах, основных тенденций современного развития СМИ.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с дисциплинами модуля «История мировой (зарубежной) литературы», «Основы теории журналистики», «Жанры журналистики», «Современные тенденции в журналистике», «Истории», «Философия», «История отечественной журналистики» и тд.

3. Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения		

ОПК-1. Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области с учетом направленности программы	ОПК-1.1. Знает краткую историю филологии, ее современное состояние и перспективы развития.	Знать: основные этапы исторического развития филологии (возникновение и первоначальное развитие, «новая» и «новейшая» филология); общефилологическое ядро знаний в его отношении к частнофилологическому знанию. Уметь: самостоятельно строить адекватные и аргументированные высказывания об объектах филологии в их истории и современном состоянии; понимать и интерпретировать филологическую литературу. Владеть: терминами и понятиями, описывающими объекты современной филологии в их истории и современном состоянии, теоретическом, практическом и методологическом аспектах.
	ОПК-1.3. Корректно интерпретирует различные явления филологии.	Знать: краткую историю филологии, ее современное состояние и перспективы развития. Уметь: корректно интерпретировать различные явления филологии. Владеть: навыками анализа филологических проблем в историческом контексте и практическим опытом работы с языковым и литературным материалом, научным наследием ученых-филологов.
Профессиональные компетенции (ПК) выпускников и индикаторы их достижения		
ПК-1. Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	ПК-1.2. Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: концепции, терминологическую базу и основные положения, применяемые в классической и современной филологии с целью расширения и углубления профессиональных возможностей западной журналистики, которые могут быть использованы на практике. Уметь: различать и применять основные понятия и терминологию

		гию в области филологии; применять концепции, разрабатываемые в классической и современной филологии для анализа различных видов коммуникаций. Владеть: навыками осмысленного воспроизведения, обобщения и использования теоретических знаний, полученных в области филологической науки; приемами представления знаний, различными методиками анализа различных видов коммуникаций.
	ПК-1.3. Ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии.	Знать: основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. Уметь: использовать понятийный аппарат теоретической и практической филологии; представлять результаты своих научных исследований, вести дискуссию, задавать вопросы и отвечать на них. Владеть: навыками сбора и отбора доступной информации, представленной в различных источниках, участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами устного и письменного характера.

4. Структура и содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»

4.1. Структура дисциплины «История зарубежной журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч. – 4 семестр

Таблица 4.1.

№ п/п		Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям се-
			Контактная	Самостоятельная	

	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)		работа			работа				местра)		
			Всего	Лекции	Практические занятия	Всего	Подготовка к коллоквиумам	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Проверка тестов	Проверка рефератов и докладов	Коллоквиум
Тема 1.	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	4	2	2		4		4				
Тема 2.	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	4	8	4	4	8	2	4				2
Тема 3.	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	4	8	4	4	8		8				
Тема 4.	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.	4	10	6	4	8		8				
Тема 5.	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	4	8	4	4	8	2	4				2
Тема 6.	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	4	8	4	4	8		8				

Тема 7.	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	4	8	4	4	6		6				
Тема 8.	Система СМИ Юго Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	4	8	4	4	7		7				
Промежуточная аттестация экзамен – 4 семестр		27										
Общая трудоемкость в часах		144	60	32	28	57	4	49				4

4.2. Содержание дисциплины «История зарубежной журналистики»

Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах: а) речи Лисия; б) речи Исократа; в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.

Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.

Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике.

Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции. Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.

Тема 2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

Англия. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война». Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати». Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Германия. Развитие немецкой печати в XVIII веке. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

Франция. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.

Америка. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

Тема 3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

Англия. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»). Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн». Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч. Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

Германия. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862). Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассаля. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

Франция. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

Америка. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк Таймс». «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

Тема 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макрейкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в. Особенности развития французской журналистики в

первой половине XX в. Появление массовых газет во Франции. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917 года. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления. Обострение политической и социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

Тема 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

Американская журналистика и внутривластная борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ. СМИ США и «холодная война». Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ Великобритании во второй половине XX века. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР. Новый журнализм как техника написания материалов. Гонзо-журналистика: становление и развитие. Первые теледебаты на американском телевидении. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

Тема 6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Влияние социальных медиа на журналистику. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента). Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

Тема 7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Тема 8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая.

Система СМИ Африки и Австралии. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине осуществляется по следующим видам работ:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях;
- коллоквиумы;
- обсуждение подготовленных студентами докладов, рефератов и эссе.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине «История зарубежной журналистики»

Таблица 5.1.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов
1.	4	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	Интерактивная лекция. Лекция с презентацией.	2
2.	4	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	Лекция с презентацией. Интерактивная лекция Групповая, научная дискуссия.	4
3.	4	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	Лекция-пресс-конференция. Интерактивная лекция Групповая, научная дискуссия.	4
4.	4	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.	Лекция-пресс-конференция. Интерактивная лекция Групповая, научная дискуссия.	6
5.	4	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	Лекция-пресс-конференция. Групповая, научная дискуссия	4
6.	4	СМИ в условиях перехода	Лекция-пресс-конференция.	4

		к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	Лекция с презентацией.	
7	4	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	Лекция с презентацией. Интерактивная лекция Групповая, научная дискуссия.	4
8	4	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	Лекция с презентацией. Интерактивная лекция Групповая, научная дискуссия.	4

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

Таблица 6.1

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	Реферирование критических материалов	1,3,4,6	4
2	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	Реферирование критических материалов	1,3,4,6	8
3	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	Реферирование критических материалов	1-6	8
4	Средства массовой информации	Подготовка к	1-8	8

	стран Европы и США в первой половине XX века.	семинарским занятиям, коллоквиумам, тестам. Реферирование критических материалов		
5	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	Подготовка к семинарским занятиям, коллоквиумам, тестам. Реферирование критических материалов	1-8	8
6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	Подготовка к семинарским занятиям, коллоквиумам, тестам. Реферирование критических материалов	1-8	8
7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	Реферирование критических материалов	1-8	6
8	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	Реферирование критических материалов	1-8	7

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01 Филология по дисциплине «История зарубежной журналистики» предусматривается самостоятельная работа студента.

6.2.1. Организация самостоятельной работы студентов

6.2.1.1. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС в рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом;
- опережающая самостоятельная работа;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к коллоквиумам, тестам и экзамену.

6.2.1.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общепрофессиональных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- работа над проектом;
- исследовательская работа (доклад, реферат).

6.2.1.3. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине

- работа с материалами лекций: повторение материалов, подготовка к лекциям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой лекций).
- домашние задания: изучение учебного материала, конспект по заданной теме
- научный реферат по историко-литературной тематике.
- историко-литературный проект, направленный на самостоятельное изучение конкретного случая осуществления межкультурной коммуникации

6.2.1.4. Контроль самостоятельной работы

- качество работы студентов с материалами лекции контролируется на лекционных и практических занятиях в виде устного опроса.
- письменные домашние задания и научный реферат проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации.
- историко-литературный проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

6.3.1. Контроль освоения компетенций

Таблица 6.2.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
-------	--------------	-------------------------------	--

	Текущий контроль: коллоквиум тесты реферат доклад Итоговый контроль: экзамен	Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения. Тема 2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков. Тема 3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке. Тема 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Тема 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период. Тема 6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока. Тема 7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады. Тема 8. Система СМИ Юго Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	ОПК-1 ПК-1
--	--	---	-------------------------------------

6.3.2. Текущий контроль успеваемости

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие контрольные задания:

6.3.2.1. Планы практических занятий

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

Вопросы к теме:

1. Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство.
2. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей.
3. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах: а) речи Лисия; б) речи Исократа; в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика.
4. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.
5. Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона.
6. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.
7. Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы.
8. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла.
9. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике. Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции.
10. Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики.
11. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста.
12. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
4. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.

2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

Вопросы к теме:

Англия

1. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
2. Дж. Мильтон, Дж. Лилльберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати».
3. Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Германия

1. Развитие немецкой печати в XVIII веке.
2. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение.
3. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

Франция

1. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы.
2. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати.
3. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стил Марата-журналиста.

Америка

1. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика.
2. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы.
3. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
4. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.

3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

Вопросы к теме:

Англия

1. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»).
2. Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн».
3. Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч.

Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

Германия

1. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтше Альгемайне Цайтунг» (1862).

2. Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассалья. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

Франция

1. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона.

2. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана.

3. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

Америка

1. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили.

2. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

Вопросы к теме:

1. Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков.
2. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макрейкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений.
3. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в.
4. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
5. Появление массовых газет во Франции.
6. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917
7. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
8. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды.
9. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
10. Обострение политической и социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы.
11. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
12. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. - М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
8. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

Вопросы к теме:

1. Американская журналистика и внутривнутриполитическая борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ.
2. СМИ США и «холодная война».

3. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
4. СМИ Великобритании во второй половине XX века
5. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия
6. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
7. Новый журнализм как техника написания материалов.
8. Гонзо-журналистика: становление и развитие
9. Первые теледебаты на американском телевидении.
10. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ.
11. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ.
12. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. - М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
8. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

Вопросы к теме:

1. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции.
2. Интернет демассификация. и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.
3. Влияние социальных медиа на журналистику.
4. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

5. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
8. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Вопросы к теме:

1. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
2. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады (конкретное СМИ на выбор студента).

Литература

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
2. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
4. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
5. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
6. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

Вопросы к теме:

1. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
2. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии (конкретное СМИ на выбор студента).

Литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. – М., 2003.
7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
8. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

6.3.2.2. Перечень дискуссионных тем для коллоквиумов

1. Журналистика Великобритании XX века.
2. Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе.
3. Телевидение США в 1945–1985 гг.
4. СМИ США и «холодная война».
5. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей.
6. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки.

6.3.2.3. Тематика рефератов.

1. Британский «новый журнализм»: предпосылки и этапы развития.
2. Межвоенный период в истории журналистики Великобритании.

3. Журналистика Великобритании в годы Второй мировой войны.
4. Концентрация и монополизация британских СМИ: исторический опыт XX столетия.
5. Би-Би-Си как общественная телерадиовещательная корпорация.
6. Современная типология британских изданий.
7. Законодательство Великобритании о СМИ (конец XX в.)
8. Немецкая политическая пресса на рубеже XIX-XX вв.
9. Журналистика Веймарской республики: периодизация, характеристика периодов.
10. Система гитлеровской пропаганды. Пресса Германии периода нацизма.
11. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в послевоенный период.
12. Система СМИ ГДР.
13. Концентрация прессы ФРГ.
14. «Утка» в журналистике. (статьи Ж. де Нерваля «Правдивая история газетных уток» и Ж.-П. Сегэна «Возникновение понятия «утка» в журналистике»).
15. Своеобразие аудиовизуального рынка Германии.
16. Особенности развития журналистики Франции на рубеже XIX – XX столетий.
17. Информационная пресса и пресса мнения во Франции в начале XX века.
18. Французская пресса в годы Первой мировой войны.
19. Становление французского радиовещания и его роль для медиа-рынка.
20. Оккупационный режим и пресса Франции.
21. Период Пятой республики и развитие французских СМИ.
22. Современные французские медиа: состояние печати и телевидения.
23. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке XIX и XX веков.
24. Макрекерство и журналистика США.
25. Монополизация журналистики США в межвоенный период.
26. Феномен «журнала новостей» и «дайджесты» в американской журналистике.
27. СМИ США в годы Второй мировой войны и послевоенный период.
28. Типологическая характеристика печати в США конца XX в.
29. Американские аудиовизуальные СМИ: история и современность.
30. Регулирование деятельности американских СМИ.
31. Условия и факторы развития журналистики в современной Индии.
32. Китайская правительственная журналистика начала XX века.
33. Информационное агентство Синьхуа (1950). 3
4. Китайская «Культурная революция» (1966) и журналистика.
35. Японская журналистика в условиях Второй мировой войны (1939-1945).
36. Современная печать политических партий и общественных организаций Японии.
37. Зарождение журналистики на Африканском континенте.
38. Журналистика арабоязычных стран Африки.
39. Журналистика ЮАР.
40. Журналистика Египта.
41. Электронные СМИ Африки.
42. Современное состояние журналистики Китая
- . 43. Международная федерация журналистов (International Federation of Journalists, IFJ)

- 44. Европейский центр журналистики (European Journalism Centre, EJC).
- 45. Институт репортажей о войне и мире (Institute for War and Peace Reporting, IWPR).
- 46. Репортеры без границ (Reporters Without Borders, RWB).
- 47. Политическая публицистика Э. Золя (60-80-е гг.).
- 48. Издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста.
- 49. Пресса североамериканских колоний Британской империи и борьба за независимость США.
- 50. Журналистика стран Северной Европы: современное состояние и тенденции развития.
- 51. Современное состояние и особенности развития журналистики ... (страна на выбор студента).

6.3.2.4. Тестовые задания

Целью тестов является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

1. Какие из упомянутых мероприятий можно причислить к элементам культурной дипломатии? (может быть более одного варианта ответа)

- а. выставки, включая международные выставки ЭКСПО;
- б. создание библиотек за рубежом и перевод на иностранные языки национальных произведений;
- в. открытие сети ресторанов на территории новой страны
- г. трансляция новостей и культурных программ за рубежом
- д. другое

2. Какое региональное французское издание опередило по тиражу национальные издания?

- а. France Soir
- б. Ouest France
- в. La Croix
- г. L'Humanité
- д. Другое:

3. Наиболее влиятельная медиа корпорация во Франции:

- а. Hachette
- б. Amaury
- в. Bayard
- г. Prisma-Presse
- д. Другое:

4. Как зовут известную журналистку канала CNN, которая вела свою собственную программу и снимала репортажи из зон боевых действий?

- а. Анна Вентур
- б. Сильвия Кристель
- в. Кристиана Аманпур
- г. Алена Минковски

5. Первая радиотрансляция BBC для советской аудитории состоялась в:

- а. 1953
- б. 1941
- в. 1939
- г. 1944

6. В фильме Леонида Канфера «Парижская коммуна» автор использует выражение:

- а. Третья республика
- б. Первая республика
- в. Пятая республика
- г. Современная республика
- д. другое

7. Какую должность занял известный журналист Португалии и «самый мудрый и проницательный политический аналитик современности»?

- а. Председатель Союза журналистов Португалии
- б. Президент Португалии
- в. Редактор крупного издательского дома в Лиссабоне
- г. Член муниципального правительства

8. Внес большой вклад в развитие бренда Corriera della Sera:

- а. Лука Скаллини
- б. Луиджи Альбертини
- в. Коррадо Каттани
- г. Роберто Бениньи

9. Известная итальянская журналистка, писательница, участница итальянского Сопротивления («самая знаменитая писательницей Италии»):

- а. Джулиана Сгрена
- б. Анна Маньяни
- в. Ориана Фаллачи
- г. Паулина Сарранжи

10. Где находится офис El Pais:

- а. Сарагоса
- б. Мадрид
- в. Кадис
- г. Кордова

11. Самое старинное французское издание:

- a. Le Figaro
- б. Le Monde
- в. Le Parisien
- г. Femme Actuelle

12. С каким французским изданием связан скандал 2015 года:

- a. Paris Match
- б. Le Figaro
- в. Charlie Hebdo
- г. Le croix

13. Крупнейшая ежедневная газета Бразилии, основанная в 1921 году:

- a. Folha de Brazil
- б. Folha de S. Paulo
- в. Cronista
- г. Folha do Dia

14. На картине какого художника изображена женщина, известная как символ Французской республики и олицетворение национального девиза «свобода, равенство, братство»?

- a. Поля Гогена
- б. Эжена Делакруа
- в. Пабло Пикассо
- г. Винсента Ван Гога

15. Кто из наших соотечественников побывал на Кубе в 1925 году?

- a. Лев Троцкий
- б. Владимир Маяковский
- в. Антон Чехов
- г. Сергей Дягилев

16. Этот лауреат Нобелевской премии по литературе и сам не раз заявлял, что «чувствует себя кубинцем»

- a. Владимир Набоков
- б. Иосиф Бродский
- в. Эрнест Хэмингуэй
- г. Бернард Шоу

17. Как зовут бразильскую активистку, философа и писательницу, которая пропагандирует идеи расового и гендерного равенства?

- a. Каталина Перейро
- б. Тарана Берк
- в. Джамила Рибейру
- г. Трейси Спайсер

18. Наиболее известный и влиятельный медиа конгломерат в Колумбии, включающий несколько каналов, радиостанцией (новостных и развлекательных) и пр.

- a.El Caracol
- б.El Parasol
- в.El Cazador
- г.Galina Blanca

19. Как зовут женщину-политика латиноамериканского происхождения, которая победила на первичном этапе выборов в Конгресс США в июне 2018 года и вступила в открытую конфронтацию с Иванкой Трамп?

- a. София Вергара
- б. Сония Сотомайор
- в. Ванесса Ванкур
- г. Александрия Оказио Кортес

20. Наиболее влиятельные колумбийские издания (может быть более одного варианта)

- a. El Camino
- б. El Espacio
- в. El Espectador
- г. El Diario

21. Придя к власти, Николя Саркози стал осуществлять политику селективной миграции, целью которой было:

- a. привлечь в страну мигрантов только из определенных стран
- б. привлечь в страну высококвалифицированных профессионалов
- в. избавиться от криминальных элементов
- г. обеспечить уже приехавшим мигрантам комфортное существование

22. В каком французском городе совершается больше всего преступлений?

- a. Париже
- б. Провансе
- в. Марселе
- г. Монпелье

23. Назовите крупное американское издание, журналисты которого приняли активное участие в расследовании Уотергейтского скандала:

- a. New York Times
- б. Washington Post
- в. Los Angeles Times
- г. Wall Street Journal

24. Как называется аргентинское деловое издание, которое выходит на территории Аргентины, всей Латинской Америки и стран Карибского бассейна:

- a. La Voz Latina
- б. Latin Trade
- в. Financiero
- г. Portafoglio

25. В каком году была основана Британская вещательная компания (BBC)?

- а. 1941
- б. 1956
- в. 1922
- г. 1942

6.3.3. Итоговый контроль освоения дисциплины проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе

Вопросы к экзамену по дисциплине
«История зарубежной журналистики»

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемейне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века.
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитию
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).

28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).
30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

КОМПЛЕКТ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ ПРИЛАГАЕТСЯ

Текущий контроль проводится систематически в часы аудиторных занятий или во время аудиторной самостоятельной работы обучающихся. Рубежный контроль проводится с помощью отдельно разработанных оценочных средств. Промежуточный контроль организовывается на основе суммирования данных текущего и рубежного контроля.

Критерии оценки итогового контроля освоения дисциплины в форме экзамена

Таблица 6.3.

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
5, «Отлично»	Студент показывает высокий уровень подготовки. Имеет прочные знания фактического материала, хорошо знает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов. Уверенно рассуждает об основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями, раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки отсутствуют; ответ логически выстроен, суждения аргументированы. Студент знает и применяет (на высоком уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал высокое владение навыком профессионального самообразования и личностного роста: ставил перед собой профессионально значимые цели и задачи саморазвития; выбирал средства и способы, действия и приемы саморазвития; осуществлял контроль и оценивал результат.
4, «Хорошо»	Студент показывает хороший уровень подготовки. Имеет знания фактического материала, хорошо знает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов. На достаточном уровне рассуждает об

	основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями, раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки практически отсутствуют; ответ логически выстроен, суждения аргументированы. Студент знает и применяет (на хорошем уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал хорошее владение навыком профессионального самообразования и личностного роста.
3, «Удовлетворительно»	Студент показывает удовлетворительный уровень подготовки. Имеет знания фактического материала, неплохо знает содержание основных тем курса, на удовлетворительном уровне ориентируется в проблемных вопросах. Имеет представления об основных положениях дисциплины, называет характерные черты, приводит главные факты, которые рассматривает в историко-культурном контексте, соотносит с другими событиями; выводы студента опираются на основные факты и являются обоснованными, фактические ошибки отсутствуют или их менее 3-4; ответ выстроен хаотично, суждения плохо аргументированы. Студент знает и применяет (на удовлетворительном уровне) информационные технологии и в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности), и для проектирования будущей профессиональной деятельности (работа с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре показал удовлетворительное владение навыком профессионального самообразования и личностного роста.
2, «Неудовлетворительно»	Студент не показывает достаточно прочные знания фактического материала (менее 40% терминов и понятий курса); понимает содержание основных тем курса и суть проблемных вопросов, но не может рассуждать об основных положениях дисциплины; называет характерные черты, приводит главные факты, но не рассматривает их в историко-культурном контексте, не соотносит с другими событиями, не раскрывает причинно-следственные связи данной дисциплины со своей предметной областью; студент не делает или делает с трудом выводы, допускает много фактических ошибок; ответ нелогичен, суждения не аргументированы. Студент не знает и не применяет (даже на минимально удовлетворительном уровне) информационные технологии в собственной учебной деятельности (поиск новой информации, обобщения и систематизации изученного, исследовательской деятельности) и для проектирования будущей профессиональной деятельности (не может рабо-

	тать с информационно-методическими ресурсами). Студент в семестре не показал минимально удовлетворительное владение навыком профессионального самообразования и личностного роста: не ставил перед собой профессионально значимые цели и задачи саморазвития; не мог выбирать средства и способы, действия и приемы саморазвития; не осуществлял контроль и не оценивал результат.
--	---

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине

Для оценивания результатов обучения используются следующие виды деятельности:

6.4.1. Методические рекомендации по освоению лекционных занятий.

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

6.4.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

6.4.3. Коллоквиум

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум — это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника.

Задача коллоквиума добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы.

Подготовка к проведению коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума.

Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

6.4.4. Реферат

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов.

Реферат готовится в последние две недели изучения дисциплины. Объем реферата 8–12 страниц. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом определённой темы по нескольким источникам информации (учебникам, научным, критическим статьям, философским и эстетическим трудам, справочной литературе в бумажной

и электронной форме, электронным ресурсам Интернета), систематизацию найденного материала и краткое его изложение.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

План реферата должен включать в себя: **введение, основной текст и заключение.**

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Структура реферата

Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление и список использованной литературы. На титульном листе указываются: институт, кафедра, учебная дисциплина, тема работы, курс, группа, фамилии, имена, отчества студента и руководителя работы, название города, в котором находится учебное заведение, год написания данной работы.

Список литературы и сноски на страницах оформляются в соответствии с действующими стандартами (ГОСТ 7.1-2003).

Реферат может содержать приложения в форме схем, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

Все страницы работы, включая оглавление и список литературы, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер, как правило, проставляется внизу, начиная с цифры 3.

Введение, заключение, новые главы, список использованных источников и литература должны начинаться с нового листа.

Подбор литературы производится студентом из предложенного преподавателем списка литературы.

Обзор литературы начинается с ознакомления с первоисточниками: исторические, законодательные и нормативные акты, статистические сборники. После этого можно приступить к изучению монографий, научно-исследовательской литературы, затрагивающих данную проблему. Взгляды наиболее видных ученых должны быть кратко проанализированы и сопоставлены.

Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа одностронной, белой бумаги для удобства проверки и соблюдения культуры оформления подобных документов.

Размер левого поля 30 мм, правого - 15-20 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки (1,25 см).

Реферат, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если студент чётко и грамотно зачитывает свой доклад и презентует свою тему, не затрудняясь отвечать на вопросы аудитории, умеет систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы; способен к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, не допускает прямого плагиата; выполняет необходимые формальности (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)
- **оценка «хорошо»** выставляется если студент собрал материал доклада, но не до конца проработал его, затрудняется при ответах на вопросы аудитории; умеет систематизировать и анализировать материал, но неправильно формулирует выводы; способен к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, но допускает небольшой процент плагиата; выполняет необходимые формальности (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)
- **оценка «удовлетворительно»** - если студент представляет свой доклад неграмотно, затрудняется при чтении некоторых слов, не может ответить на вопросы аудитории, умеет систематизировать и анализировать материал, но неправильно формулирует выводы; способен к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, но допускает большой процент плагиата; не выполняет необходимые формальности (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления)
- **оценка «неудовлетворительно»** - если студент не отвечает ни одному из требований.

6.4.5. Тесты

Целью тестов является текущий (оперативный) контроль знаний и навыков по разделам дисциплины. Тесты проводятся каждые две недели, как на аудиторных занятиях, так и в часы вне сетки расписания. Правильные решения разбираются на практических и/или лекционных занятиях, а также на консультациях.

1. Банк тестов по разделам и темам

2. Спецификация теста: тест для текущего контроля

3. Инструкция по выполнению: Выбрать один правильный вариант

4. Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент выполнил все задания теста верно;
- оценка **«хорошо»** ставится, если студент выполнил более 15 заданий теста верно.

- оценка «удовлетворительно» - если студент выполнил 15 заданий теста верно;
- оценка «неудовлетворительно» - если студент выполнил менее 15-ти заданий теста верно

6.4.6. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации:

4 семестр – экзамен

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчётности. Более того, готовиться к экзамену рекомендуется уже во время летних каникул, когда появляется возможность ознакомиться с художественными и научными текстами из списка обязательной литературы. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов к зачету, вести подробный «читательский дневник» и/или конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала. Лекции, практические занятия (семинары), письменные работы, круглые столы являются важными этапами подготовки к зачету, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. Студент должен обладать базовыми знаниями по соответствующей дисциплине.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «История зарубежной журналистики»

7.1. Основная литература

1. История зарубежной журналистики: учебник для вузов / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 374 с.
2. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для вузов / В.П.Трыков. - М.: Издательство Юрайт, 2025. – 200 с.

7.2 Дополнительная литература

3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.-Ростов н/Д., 2003.
4. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В.

- Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим <http://www.iprbookshop.ru/8852.html> доступа:
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология: В 2 т. — М., 2003.
 7. История зарубежной журналистики. 1800 – 1945: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского; сост. Г.В. Прутцков. — М., 2007.
 8. История зарубежной журналистики. 1945 – 2008: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. — М., 2008.

7.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
5. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
6. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
7. Медиакратия: информационно-образовательный медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>
8. Сайт публикаций по проблемам массовой коммуникации, СМИ и журналистики www.sostav.ru

7.4. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГУ:
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"
 - 1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"
 - 1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"
 - 1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»
 - 1.9. Универсальный статистический пакет STADIA
 - 1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.11. Справочно-правовая система “Гарант”
2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо»	http://www.informio.ru

7.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «История зарубежной журналистики»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

История зарубежной журналистики	Лекционная аудитория 435	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.
	Учебная аудитория 438	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40", тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-

	3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	порт, цифровой тюнер; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран настенный; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ
--	--	---

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.04.02 «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
ОПК-1	ОПК-1.1, 1.3 (знает краткую историю филологии, корректно интерпретирует явления филологии)	Знать: основные этапы исторического развития филологии, современное состояние и перспективы; Уметь: самостоятельно строить аргументированные высказывания об объектах филологии, корректно интерпретировать явления; Владеть: терминами и понятиями, описывающими объекты филологии, навыками анализа филологических проблем в историческом контексте	Устный опрос, тестирование, рефераты, экзамен
ПК-1	ПК-1.2, 1.3 (применяет полученные знания в области теории и истории языка и литературы, ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии)	Знать: концепции и терминологическую базу филологии; Уметь: различать и применять основные понятия, вести научную дискуссию; Владеть: приемами представления знаний, методиками анализа различных видов коммуникаций, навыками сбора и отбора информации	Практические задания, коллоквиум, доклад, экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по темам РПД)

Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения

1. Античность как эпоха. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции.
2. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия.
3. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей.
4. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах: речи Лисия, Исократ, Демосфена и Эсхина.
5. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм.
6. Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство.
7. Жизнь и творчество Цицерона.
8. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
9. Публицистика императорского Рима. Творчество Сенеки.
10. Генезис христианской публицистики: устные (проповедь) и письменные (послания, письма) формы.

11. Западная (Аврелий Августин) и восточная (Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике.
12. Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом.
13. Реформация в Европе. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
14. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров.

Тема 2. Журналистика Европы и Америки XVII–XVIII веков

15. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
16. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати».
17. Газеты «Морнинг Пост» и «Морнинг кроникл» в Англии.
18. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение.
19. Лессинг, Гёте, Шиллер как журналисты.
20. Отражение политической борьбы во французской прессе периода Великой французской революции.
21. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати.
22. Стиль Марата-журналиста.
23. Первые регулярные газеты и журналы в Америке.
24. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона.

Тема 3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке

25. Возникновение и становление массовых изданий в Англии («Тит-Битс», «Дейли Мейл»).
26. Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания.
27. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн».
28. Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист.
29. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз.
30. Развитие социал-демократической прессы в Германии. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса.
31. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе во Франции.
32. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана.
33. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.
34. «Персональный журнализм» в США. У. Брайент, Х. Грили.
35. Концентрация прессы. Создание «Нью-Йорк Таймс».
36. «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

Тема 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века

37. «Разгребатели грязи» (макрейкеры) на рубеже XIX–XX вв. Развитие журналистики расследований.
38. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
39. Появление массовых газет во Франции.
40. Репортажи Джона Рида о событиях Октябрьской революции 1917 года.
41. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы.
42. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
43. Б. Муссолини и газета «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы в Италии.
44. Образование NBC, CBS, BBC.

Тема 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период

45. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ.
46. СМИ США и «холодная война».
47. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
48. СМИ Великобритании во второй половине XX века.

49. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
50. Новый журнализм как техника написания материалов. Гонзо-журналистика.
51. Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ. «Вьетнамский синдром».
52. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ.
53. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

Тема 6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции

54. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии.
55. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.
56. Влияние социальных медиа на журналистику.
57. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока.

Тема 7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады

58. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады.
59. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Тема 8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии

60. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии.
61. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии.

2.2. Темы рефератов (51 тема, на основе РПД)

Античность, Средневековье, Возрождение

1. Римская протогазета «Acta Diurna» и ее значение.
2. Ораторское искусство Древней Греции: Демосфен и Эсхин.
3. Публицистика Цицерона.
4. Христианская публицистика: Аврелий Августин «Исповедь».
5. Проповеди Иоанна Златоуста.
6. Изобретение книгопечатания Иоганном Гутенбергом.
7. Публицистика Мартина Лютера и Реформация.

XVII–XVIII века

8. Памфлетная война в Английской революции XVII в.
9. Джон Мильтон и идея свободы печати.
10. Джон Лильберн как публицист.
11. Немецкие нравоучительные журналы XVIII века.
12. Публицистика Вольтера и Руссо.
13. Пресса Великой французской революции: Жан-Поль Марат.
14. Робеспьер о свободе печати.
15. Первые американские газеты и журналы.
16. Томас Джефферсон о свободе печати.

XIX век

17. Становление массовых изданий в Англии: «Тит-Битс», «Дейли Мейл».
18. Газета «Таймс» и качественная пресса Англии.
19. Информационные агентства «Рейтер» и «Пресс Ассошиейшн».
20. Чарльз Диккенс как журналист и издатель.
21. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Политика Бисмарка в отношении печати.
23. Расцвет республиканской журналистики во Франции при Луи Филиппе.
24. Коммерциализация прессы и Эмиль Жирарден.
25. «Фигаро» и Ж.-И. де Вильмессан.
26. Пресса Парижской коммуны.
27. «Золотой век» французской прессы.
28. «Персональный журнализм» У. Брайента и Х. Грили.

29. Создание «Нью-Йорк Таймс».
30. «Новый» и «желтый» журнализм: Дж. Пулитцер и У.Р. Херст.

XX век

31. Движение макрейкеров («разгребателей грязи») в США.
32. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX века.
33. Репортажи Джона Рида о революции в России.
34. Германская пресса нацистского режима. Пропаганда Геббельса.
35. Антифашистская публицистика и подпольная пресса Сопротивления.
36. Бенито Муссолини и газета «Аванти!».
37. Образование NBC, CBS, BBC.
38. Уотергейтский скандал и журналисты Washington Post.
39. СМИ США и «холодная война».
40. Возникновение и развитие транснациональных медиакорпораций.
41. СМИ Великобритании во второй половине XX века.
42. Формирование системы СМИ ФРГ и ГДР.
43. Гонзо-журналистика: Том Вулф, Хантер Томпсон.
44. Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ.
45. Влияние М. Тэтчер на британские СМИ (тэтчеризм).
46. Принцесса Диана и британские СМИ.

Современность и региональная специфика

47. Современные СМИ Европы (страна на выбор).
48. Современные СМИ Ближнего Востока (страна на выбор).
49. Современные СМИ Латинской Америки (страна на выбор).
50. Современные СМИ Азии (Китай, Япония, Индия на выбор).
51. Современные СМИ Африки и Австралии (страна на выбор).

2.3. Темы коллоквиумов (по РПД)

1. Журналистика Великобритании XX века.
2. Причины и последствия возникновения цензуры в Западной Европе.
3. Телевидение США в 1945–1985 гг.
4. СМИ США и «холодная война».
5. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей.
6. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки.

2.4. Тестовые задания (25 вопросов, на основе РПД)

1. Какие из упомянутых мероприятий можно причислить к элементам культурной дипломатии? (может быть более одного варианта)

- A) Выставки, включая международные выставки ЭКСПО
- B) Создание библиотек за рубежом и перевод на иностранные языки национальных произведений
- C) Открытие сети ресторанов на территории новой страны
- D) Трансляция новостей и культурных программ за рубежом ✓

2. Какое региональное французское издание опередило по тиражу национальные издания?

- A) France Soir
- B) Ouest France ✓
- C) La Croix
- D) L'Humanité

3. Наиболее влиятельная медиакорпорация во Франции:

- A) Hachette ✓
- B) Amaury

- C) Bayard
- D) Prisma-Presse

4. Как зовут известную журналистку канала CNN, которая вела свою собственную программу и снимала репортажи из зон боевых действий?

- A) Анна Вентур
- B) Сильвия Кристель
- C) Кристиана Аманпур ✓
- D) Алена Минковски

5. Первая радиотрансляция BBC для советской аудитории состоялась в:

- A) 1953
- B) 1941
- C) 1939
- D) 1944

6. Какую должность занял известный журналист Португалии и «самый мудрый и проницательный политический аналитик современности»?

- A) Председатель Союза журналистов Португалии
- B) Президент Португалии ✓
- C) Редактор крупного издательского дома в Лиссабоне
- D) Член муниципального правительства

7. Внес большой вклад в развитие бренда Corriera della Sera:

- A) Лука Скалини
- B) Луиджи Альбертини ✓
- C) Коррадо Каттани
- D) Роберто Бенини

8. Известная итальянская журналистка, писательница, участница итальянского Сопротивления («самая знаменитая писательница Италии»):

- A) Джулиана Сгрена
- B) Анна Маньяни
- C) Ориана Фаллачи ✓
- D) Паулина Сарранжи

9. Где находится офис El Pais?

- A) Сарагоса
- B) Мадрид ✓
- C) Кадис
- D) Кордова

10. Самое старинное французское издание:

- A) Le Figaro ✓
- B) Le Monde
- C) Le Parisien
- D) Femme Actuelle

11. С каким французским изданием связан скандал 2015 года?

- A) Paris Match
- B) Le Figaro
- C) Charlie Hebdo ✓
- D) Le croix

12. Крупнейшая ежедневная газета Бразилии, основанная в 1921 году:

- A) Folha de Brazil
- B) Folha de S. Paulo
- C) Cronista
- D) Folha do Dia

13. Кто из наших соотечественников побывал на Кубе в 1925 году?

- A) Лев Троцкий
- B) Владимир Маяковский ✓
- C) Антон Чехов
- D) Сергей Дягилев

14. Этот лауреат Нобелевской премии по литературе и сам не раз заявлял, что «чувствует себя кубинцем»:

- A) Владимир Набоков
- B) Иосиф Бродский
- C) Эрнест Хэмингуэй ✓
- D) Бернард Шоу

15. Как зовут бразильскую активистку, философа и писательницу, которая пропагандирует идеи расового и гендерного равенства?

- A) Каталина Перейро
- B) Тарана Берк
- C) Джамилы Рибейру
- D) Трейси Спайсер

16. Наиболее известный и влиятельный медиаконгломерат в Колумбии:

- A) El Caracol ✓
- B) El Parasol
- C) El Cazador
- D) Galina Blanca

17. Как зовут женщину-политика латиноамериканского происхождения, которая победила на первичном этапе выборов в Конгресс США в июне 2018 года?

- A) София Вергара
- B) Сония Сотомайор
- C) Ванесса Ванкур
- D) Александрия Оказио Кортес ✓

18. Наиболее влиятельные колумбийские издания (может быть более одного варианта)

- A) El Camino
- B) El Espacio
- C) El Espectador ✓
- D) El Diario

19. В каком французском городе совершается больше всего преступлений?

- A) Париже
- B) Провансе
- C) Марселе ✓
- D) Монпелье

20. Назовите крупное американское издание, журналисты которого приняли активное участие в расследовании Уотергейтского скандала:

- A) New York Times
- B) Washington Post ✓
- C) Los Angeles Times
- D) Wall Street Journal

21. Как называется аргентинское деловое издание, которое выходит на территории Аргентины, всей Латинской Америки и стран Карибского бассейна?

- A) La Voz Latina
- B) Latin Trade ✓
- C) Financiero
- D) Portafoglio

22. В каком году была основана Британская вещательная компания (BBC)?

- A) 1941
- B) 1956
- C) 1922 ✓
- D) 1942

23. Кто из античных ораторов произнес «Филиппики» против царя Македонии?

- A) Лисий
- B) Исократ
- C) Демосфен ✓
- D) Эсхин

24. Как называлась римская протогазета, основанная Юлием Цезарем?

- A) Acta Senatus
- B) Acta Diurna ✓
- C) Acta Publica
- D) Acta Populi

25. Кто из немецких поэтов-классиков был также редактором журнала «Die Horen»?

- A) Гёте
- B) Шиллер ✓
- C) Лессинг
- D) Гейне

2.5. Ключ к тесту (25 вопросов)

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1	A,B,D	10	A	19	C
2	B	11	C	20	B
3	A	12	B	21	B
4	C	13	B	22	C
5	D	14	C	23	C
6	B	15	C	24	B
7	B	16	A	25	B
8	C	17	D		
9	B	18	C		

Шкала оценивания теста:

- 23-25 правильных (90-100%) – «отлично»;
- 19-22 (75-89%) – «хорошо»;
- 15-18 (60-74%) – «удовлетворительно»;
- менее 15 (менее 60%) – «неудовлетворительно».

2.6. Практические задания

Задание 1. Сравнительный анализ исторических типов журналистики

Задача: Сравните авторитарную и либертарианскую модели журналистики на основе изученных исторических материалов (Англия XVII в., Франция XVIII в., США XVIII в.). Заполните таблицу. (ОПК-1, ПК-1)

Критерий	Авторитарная модель	Либертарианская модель
Отношение к цензуре		
Роль государства		
Понимание свободы печати		
Примеры изданий		
Известные публицисты		

Задание 2. Анализ публицистического текста (исторический материал)

Задача: Прочитайте фрагмент «Ареопагитики» Джона Мильтона или памфлета Джона Лильберна. Проанализируйте его по плану: (ПК-1)

1. Исторический контекст создания текста.
2. Основная идея и аргументация.
3. Стилистические особенности.
4. Значение для развития концепции свободы печати.
5. Актуальность идей для современной журналистики.

Форма отчета: письменный анализ (2-3 страницы).

Задание 3. Сравнение «желтого» и «нового» журнализма

Задача: Подготовьте презентацию (8-10 слайдов) на тему «Сравнительный анализ "желтого" журнализма (Дж. Пулитцер, У. Херст) и "нового" журнализма (Том Вулф, Хантер Томпсон)». (ПК-1)

План презентации:

1. Исторический контекст возникновения.
2. Ключевые фигуры и их взгляды.
3. Особенности стиля и методов работы.
4. Примеры материалов.
5. Оценка влияния на журналистику.
6. Современные параллели.

Задание 4. Анализ современного СМИ зарубежной страны

Задача: Выберите одно современное СМИ из любой зарубежной страны (например, The Guardian, Le Monde, Der Spiegel, The New York Times, El Pais, Corriera della Sera, Al Jazeera). Проведите его анализ по плану: (ОПК-1, ПК-1)

1. История создания и владелец.
2. Тип издания (качественное/массовое, общеполитическое/специализированное).
3. Аудитория и тираж/посещаемость.
4. Особенности контента и стиля.
5. Политическая ориентация (если выражена).
6. Цифровая стратегия (сайт, соцсети, подкасты, платные подписки).
7. Влияние на общественно-политическую жизнь страны.

Форма отчета: эссе или презентация (до 10 слайдов).

Задание 5. Хронологическая таблица «Этапы развития зарубежной журналистики»

Задача: Составьте хронологическую таблицу ключевых событий в истории зарубежной журналистики от античности до конца XX века. (ОПК-1)

Колонки таблицы:

1. Период/дата.
2. Страна/регион.
3. Событие/издание/публицист.
4. Значение для истории журналистики.

Требования: не менее 30 событий.

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

3.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: **устный экзамен (собеседование).**

Билет содержит **2 теоретических вопроса** (по темам 1–8).

На подготовку – **30 минут**.

Допускаются дополнительные вопросы.

3.2. Типовые вопросы к экзамену (30 вопросов, на основе РПД)

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз.
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX–XX вв. Движение макрейкеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период.
16. Возникновение информационных агентств («Рейтер», «Пресс Ассошиейшн», «Гавас», «Вольф»).
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века.
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие.
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

3.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Джон Мильтон и идея свободы печати. «Ареопагитика». (ОПК-1, ПК-1)
2. «Новый» и «желтый» журнализм в США: Дж. Пулитцер и У. Херст. (ПК-1)

Билет № 2

1. Великая французская революция и пресса: Жан-Поль Марат и его стиль. (ОПК-1, ПК-1)
2. Британская вещательная корпорация (BBC): история создания и особенности. (ПК-1)

4. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
5 (отлично)	Высокий уровень подготовки. Прочные знания фактического материала, хорошее знание содержания тем. Уверенное рассуждение, аргументация, установление причинно-следственных связей. Ответ логически выстроен. Студент применяет информационные технологии в учебной деятельности. Высокое владение навыком профессионального самообразования.
4 (хорошо)	Хороший уровень подготовки. Знание фактического материала на достаточном уровне. Рассуждения, приведение фактов в историко-культурном контексте. Незначительные неточности. Студент применяет информационные технологии на хорошем уровне.
3 (удовлетворительно)	Удовлетворительный уровень подготовки. Знание основного материала, но ответ выстроен хаотично, суждения плохо аргументированы. Допускает 3-4 неточности. Студент применяет информационные технологии на удовлетворительном уровне.
2 (неудовлетворительно)	Недостаточный уровень подготовки (менее 40% терминов). Не может рассуждать об основных положениях, допускает много фактических ошибок, ответ нелогичен. Студент не применяет информационные технологии. Навыки самообразования не сформированы.

5. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Социокультурные предпосылки. Публицистика Античности, Средневековья, Возрождения	Устный опрос, тест 23-25, рефераты 1-7, экзамен	ОПК-1, ПК-1
2	Журналистика Европы и Америки XVII–XVIII вв.	Устный опрос, тест 8-9, 15-16?, рефераты 8-16, практическое задание 2, экзамен	ОПК-1, ПК-1

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
3	Развитие зарубежных СМИ в XIX в.	Устный опрос, тест 2-3,10, рефераты 17-30, практическое задание 3, экзамен	ПК-1
4	СМИ Европы и США в первой половине XX в.	Устный опрос, тест 4-5,22, рефераты 31-36, экзамен	ОПК-1, ПК-1
5	Зарубежная журналистика в послевоенный период	Устный опрос, тест 20, рефераты 37-46, коллоквиум, экзамен	ПК-1
6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу	Устный опрос, рефераты 47-48, практическое задание 4, экзамен	ОПК-1, ПК-1
7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады	Устный опрос, тест 12,14-18,21, реферат 49, экзамен	ПК-1
8	Система СМИ Азии, Африки и Австралии	Устный опрос, рефераты 50-51, экзамен	ПК-1